

## Intuicija u poslovnom odlučivanju

Vrsta: Seminarski | Broj strana: 15 | Nivo: Tehnički fakultet

Sadržaj:

Uvod.....	2
Intuicija.....	3
Intuicija u poslovnim odlukama.....	6
Prepreke „dobrom“ intuitivnom rezonovanju.....	8
Izbori zasnovani na primeni jednostavnih pravila.....	9
Primena modela u odlučivanju.....	11
Zaključak.....	14
Literatura.....	15

Uvod

Dolazimo do faze ka kojoj je usmeren celokupan proces odlučivanja; to je trenutak kada vršimo izbor, tj. opredeljujemo se za jednu od raspoloživih alternativa ili akcija. Mada su precizna definicija problema i nalaženje dobrih akcija preduslovi za dobru odluku, oni nisu i njena garancija, jer i sam čin izbora nosi sobom nove opasnosti.

U privatnom životu, kao i u poslovnoj praksi, odluke često donosimo na osnovu globalnih intuitivnih sudova, tj. sudova koje formiramo na osnovu raspoloživog znanja i stečenog iskustva. Smatramo ih pouzdanim vodičem do dobrih izbora, što oni u većini slučajeva i jesu. Intuicijom povremeno postižemo izvanredne rezultate (revolucionarna naučna otkrića, tehnološke inovacije i ekstremno velike poslovne uspehe), ali se suočavamo i sa promašajima i velikim gubicima. Značaj intuicije je posebno izražen kada, u veoma složenom okruženju, odluku donosimo stešnjim rokovima, ili kada situacija zahteva brzu akciju. U drugim slučajevima, pored intuitivnih („asocijativnih“) sudova, povremeno koristimo i „analitičke“ sudove, zasnovane na primeni precizno definisanih procedura izbora ili modela, kojima sistematično obuhvatamo i sagledavamo relevantne informacije. Ponekad se ovi sudovi međusobno razlikuju i vode ka različitim odlukama, što nameće potrebu da se dilema otkloni; mada se u takvim situacijama češće oslanjamo na asocijativne sudove, analize rezultata pokazuju da to ne mora biti dobar izbor. Zato bi bilo pogrešno potceniti intuitivno rezonovanje i insistirati na analitičkom pristupu, ali podjednako opasno i priznati mu prioritet i zalagati se za odlučivanje zasnovano isključivo na osećaju.

Ovaj rad je prevashodno posvećen intuitivnim sudovima. Navešćemo preduslove za donošenje dobrih intuitivnih sudova, njihove prednosti ali i ograničenja primene u poslovnoj praksi. Podsetićemo se i nekih jednostavnih metoda izbora koje koristimo u realnim situacijama, i na koju navesti razloge zbog kojih bi „formalizovan“ pristup rešavanju problema, barem pri donošenju važnih odluka, morao pristati deo redovne prakse i podrška konačnom izboru.

Intuicija

Intuitivno rezonovanje je:

Brzo, omogućuje brzu akciju;

Emotivno, zasnovano je na našim emocionalnim preferencijama;

Zasnovano na iskustvu, zahvata celokupno prošlo iskustvo;

Očigledno, nismo svesni procesa odlučivanja jer se čini očiglednim;

Povezano sa kontekstom, intuicija iz jedne oblasti se ne može preneti na drugu.

Za razliku od njega, racionalno rezonovanje je:

Sporo, potrebno je vreme za analizu;

Logično, koristi simbole i logičke dedukcije;

Svestan proces, svesni smo samog procesa donošenja odluke;

Ranije ograničeno kontekstom, može biti primenjeno u svakoj situaciji.

...

**----- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE PREUZETI NA SAJTU. -----**

[www.maturskiradovi.net](http://www.maturskiradovi.net)

**MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL: [maturskiradovi.net@gmail.com](mailto:maturskiradovi.net@gmail.com)**